

知行易徑 應用於婦女社群組織工作的 反思



區结蓮 16-4-2011

婦女經濟充權工作

主婦綠色生活運動

- 需要為本，問題重構
- 多項應變思維
- 參與階梯
- 發展里程
- 技巧學習

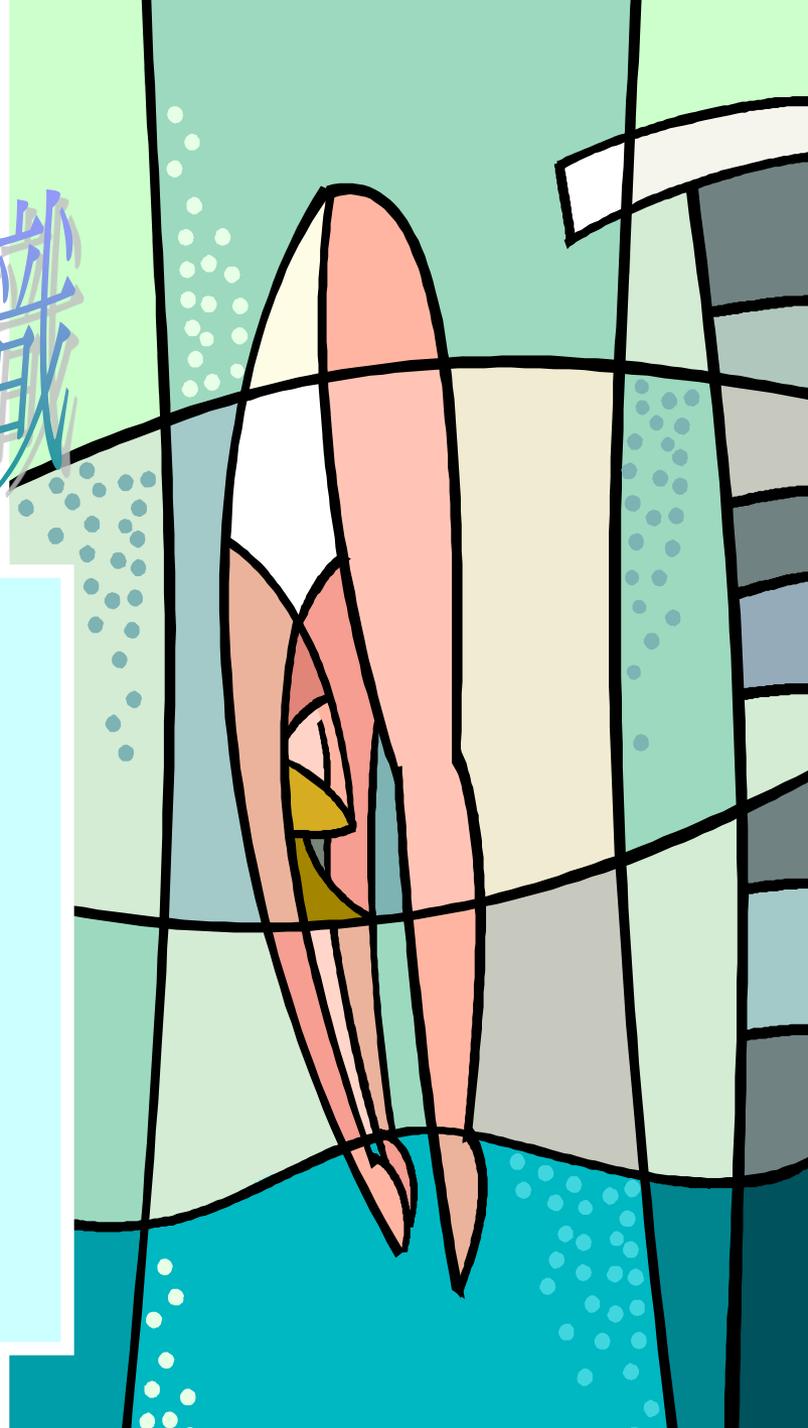
婦女經濟充權工作的開拓

2000年開始



婦女經濟合作組織

萬能亞姨服務社
嶺南大學心意社
夢工場銷售合作社
小欖婦女合作創業計劃
恩兒陪月協會
愛心保母協會
童心加油站補習導師隊
屯門官立小學婦女導師隊
群芳陪診職工有限責任合作社
綠慧公社職工有限責任合作社



經濟充權：需要為本，問題重構

困境：社會-整體失業率高企
婦女-低學歷、低技術、低自信

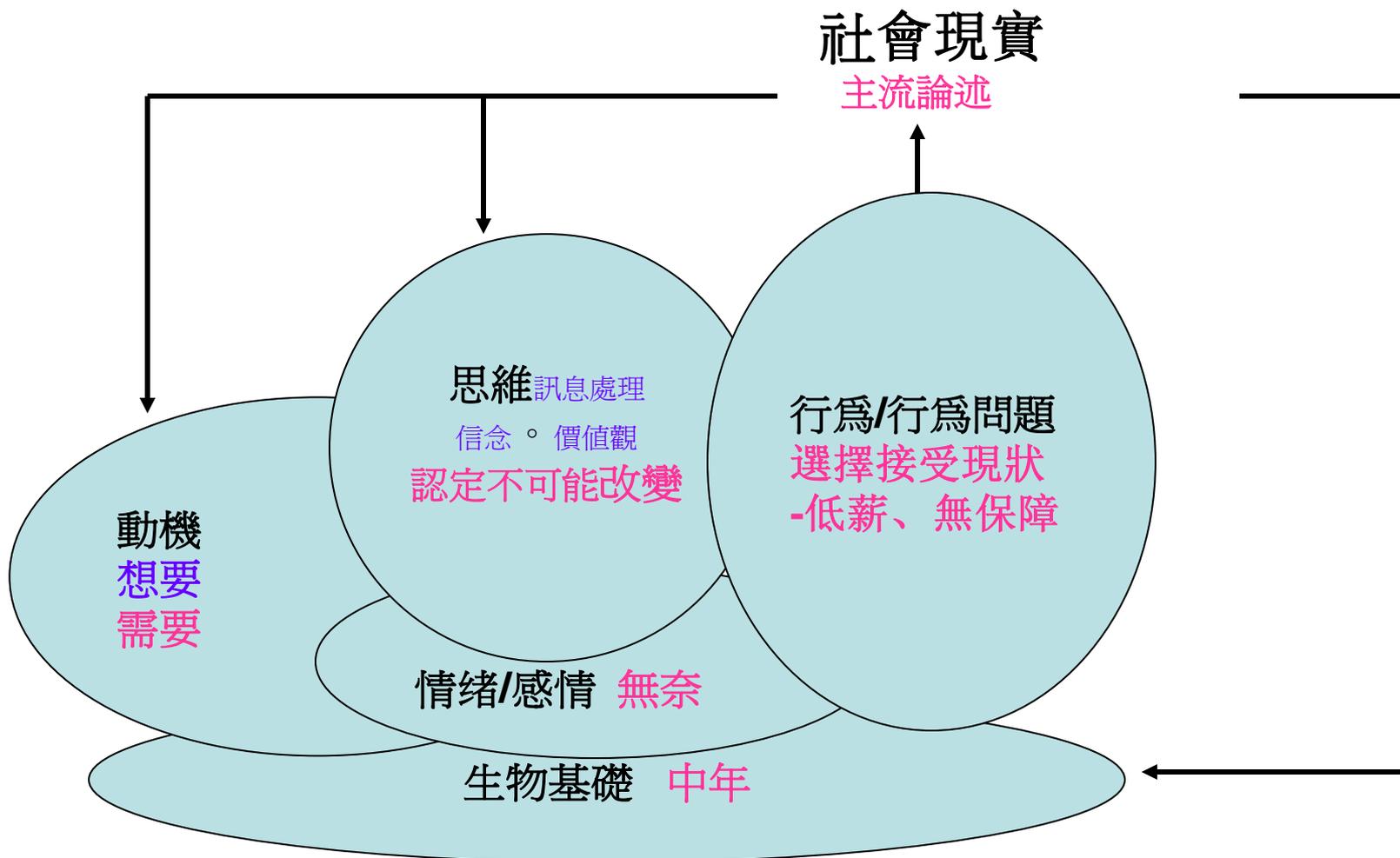


婦女的需要是什麼？ - 經濟自主→自我效能感



改變的目標是什麼？ - 工序目標- 生計改善
過程目標- 充權經驗

經濟充權 人類的行為和社會環境



經濟充權：需要為本，問題重構

- 婦女的就業需求
- 由想要到需求到需要

由搵工開始

經濟充權：需要為本，問題重構

婦女的需要是什麼？ - 經濟自主 → 自我效能感



改變的目標是什麼？ - 工序目標- 生計改善
過程目標- 充權經驗



發展技巧及策略

↓ 市場開拓。技巧學習。運用傳媒。組織分工



預期改變 持續發展

多項應變思維

個人與社會大環境互為建構

-社會塑造：基層婦女自我形象

什麼是「有用」

- 挑戰主流對照顧者、專業及知識的論述
- 政策倡導：
 - 照顧者行業發展 → 工會
 - 合作社註冊條例
 - 保險、從業員保障

經濟充權：參與階梯

- 【-1】 負面反應 (negative response)
- 【0】 不回應 (non-response)
- 【1】 消極回應 (passive response)
- 【2】 積極回應 (active response)
- 【3】 消極參與 (passive participation)
- 【4】 積極參與 (active participation)
- 【5】 工序領袖 (task leadership)
- 【6】 組織型領袖 (organization Leader)

經濟充權：發展里程

- 第一步：建立關係：僱員再培訓班, 就業簡介會
- 第二步：問題重構：勞動弱勢 / 被動 → 開創另類空間
- 第三步：設計介入方式：婦女合作社
- 第四步：實行系統性的學習和發展策略與技巧
- 第五步：組織發展和協助創新過程：屯門民間組織互助平台
- 第六步：介入工作的終止，轉化社工與社群成員的關係：以顧問身份持續支援

主婦綠色生活運動

2002年開始



婦女綠色生活平台的三個部份

學習 - 婦女自強學堂

組織 - 綠色女流

實踐 - 共同購買食品

DIY環保創作→廢油造肥皂

發展生態旅遊路線

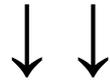
愛物店



主婦綠色生活運動

需要為本，問題重構

- 想要。需求。需要
- 在「缺乏參與動力」與個人需要之間



多元參與平台，尊重個人需要和步伐

婦女綠色生活運動：參與階梯

多元參與平台

- 積極參與_婦女服務委員會 - 發展婦女/環保議題
- 消極參與+積極參與 - 綠色女流

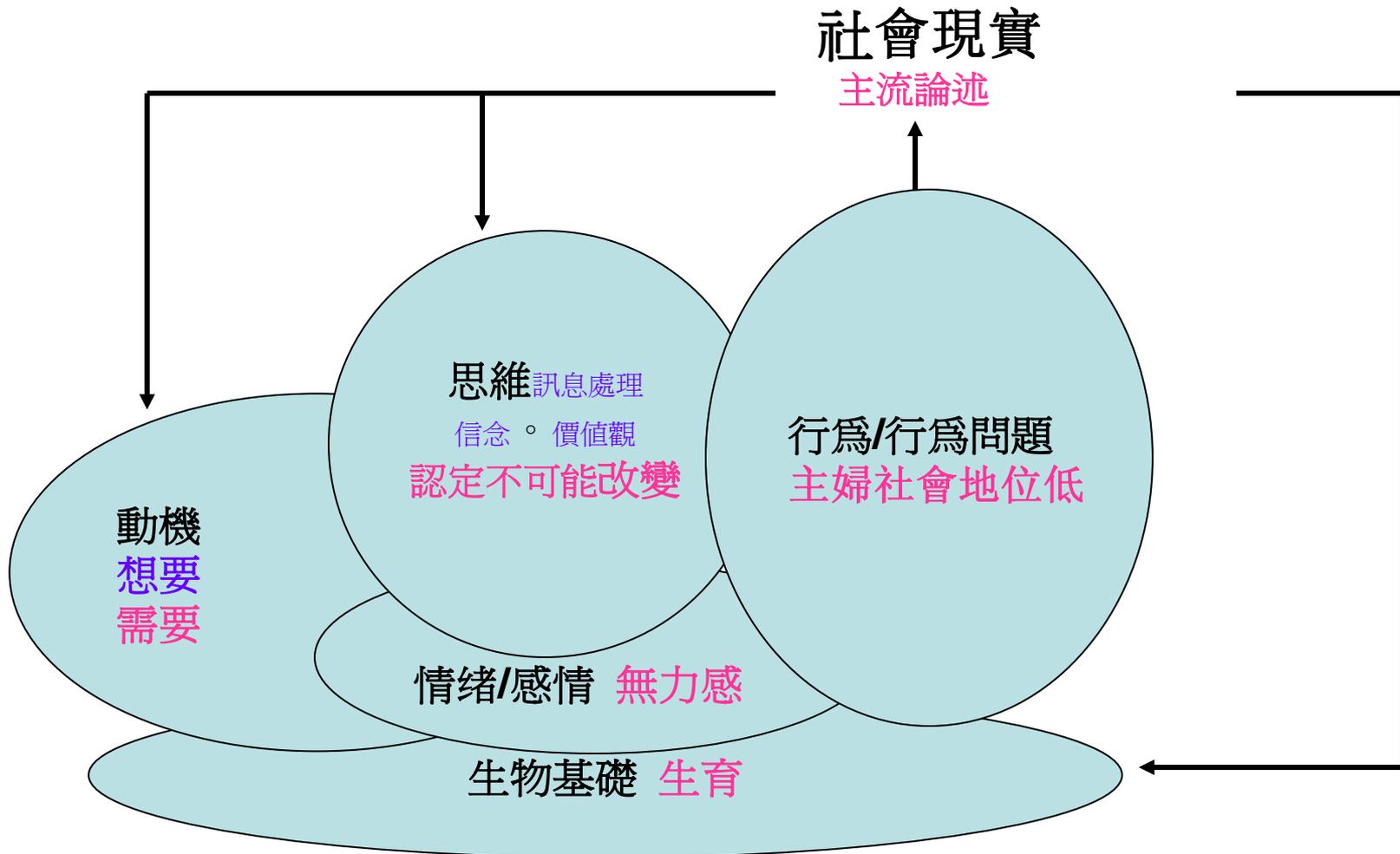
興趣小組 - 結合綠色元素及生活自主意識

綠色生活實踐平台：
共同購買
環保肥皂
生態導賞
愛物店

- 消極參與→積極參與-女流會員季度聚會

交流。動員。體驗團結力量

主婦力量 人類的行為和社會環境



多項應變思維

個人與社會大環境互為建構

社會塑造：基層婦女自我形象

什麼是「有用」

挑戰主流對主婦社會影響力的論述

綠色生活運動：發展里程

- 第一步：建立關係：多元參與平台
- 第二步：問題重構：主婦力量
→開創生活自主空間
- 第三步：設計介入方式：學習。組織。生活實踐
- 第四步：實行系統性的學習和發展策略與技巧
- 第五步：組織發展和協助創新過程：綠慧公社
- 第六步：介入工作的終止，轉化社工與社群成員的關係：以顧問身份持續支援

綠色生產合作社



廢油造肥皂





range hoods and ventilation fans Cleaning sneakers Mopping floors and general household

Eco-friendly Detergent 500ml \$22

Eco-friendly Detergent 1L \$33

Eco-friendly Detergent 500ml \$22

綠標洗潔精
Eco-friendly Detergent

特別有用的技巧

找出共同點



角色演練



再會