

# 幸福經濟學

曾家達

2007-5-17

近年在坊間和學界都流行著有關心靈或靈性的討論，書店裏有關這題目的自助書如汗牛充棟，有人認為這是西方社會物質文明到了頂峰後的自然表現，也有人認為這是長期以來群眾對幸福的追尋的持續發展，從常理角度來看，大概每個人都在用自己的方法來追尋幸福，但最關鍵的問題是我們是否知道幸福對我們來說是什麼。

幸福是一種主觀的經驗，或者起碼包含了重要的主觀成分，有人認為某些東西是幸福的必備條件，比如健康和金錢，要是從具體的行為來說，大多數人放在追尋財富上的精力和時間可能是比較放在別的東西上的多。傳統上學術圈裏對幸福這課題探討最多的可能就是哲學和宗教，近一百年來心理學和精神醫學進入了主流論述，而到了最近，經濟學家也加入了這個討論，甚至開創了幸福經濟學的分科。

從經濟學角度看幸福，大概不一定能對幸福提供一個完整的瞭解，但無論如何，肯定是開啟了一個新的角度，這個探討的第一步，就指出了財富與幸福的關係並非如大部分人所想像那麼直接，現在就有不少的研究資料顯示，財富與幸福或快樂的經驗並不成正比，好像再在亞洲地區的一個比較調

查就發現人均收入很低的菲律賓的幸福指數要比收入高出很多的香港為高，在同一個社會裏，我們發現生活在赤貧界線以下的人一般都不會很快樂，隨著收入上升到了溫飽的水平，幸福感確實是會增加，但在超過了這個水平之後，收入或財富的增長並不一定帶來幸福感的提升，我們大概可以說在加拿大這樣的富裕社會裏，對中等或以上收入的人來說，增加財富並不一定能提高我們的幸福感，也就是說，我們得從別的進路入手。

從心理學的角度來說，錢並不是我們需要的，我們需要的是可以用錢去交換或購買的東西，很多在努力賺錢的人，很多時都不知道自己真正需要的是什麼，結果把很多的錢花在一些使用價值很低的項目上，比如有一個人真正的需求是能夠跟別人建立良好的關係，讓自己可以得到欣賞和關懷，但他誤以為花一大筆錢去買名牌衣飾或買一輛名貴汽車就可以達到目標，但結果還是不能享受到滿意的人際關係，那就可以算是消費失效或是投資錯誤，不符合幸福經濟學的原則，懂得如何去找到自己生活中真正所需，又掌握能達成目標的有效策略，就是幸福經濟學與心理學可以結合提供的服務。