

本期專題

性與色情

兩性關係的革變

香港人性觀念剖析

執著以結婚為終極理想的男女關係正漸受沖擊，然而，男性主導的性別主義仍影響著香港各階層的性文化。

港大社工系講師 曾家達

三結合式浪漫愛情

從歷史發展的角度，一夫一妻制的浪漫愛情結合，只是一個近代的發展，而確定於七〇年代。之前，據中國農村文化結構，甚至在一些普及文化的反映裏，父母之命、媒妁之言的婚姻比比皆是。雖然如此，但到七〇年代，人們已習慣地將愛、婚姻、性三結合步曲的男女關係視為理想典範。

在中國，浪漫愛情始於二〇年代中國北方一些較發達的城市，如上海；三〇年代巴金的《家春秋》已被稱為激流，是十分前衛的，在這短短的歷史裏，男女關係發生了很多變化，却又有很大的執著。在五、六〇年代的香港，社會對男女關係都有一種二元性的態度，在電影裏，妾侍可以如南紅般楚楚可憐，也可如李香琴般狐媚惑夫，也有以男人有外遇為題的處境喜劇。

七〇年代可說是成婚取向的黃金時代，理想的城市生活模式就是：年青而事業有成的中產階級夫婦小家庭愉快地健康地生活。這與香港進入富裕社會階段有關，社會的骨幹是三、四十歲中產專業人士，此時正在經歷結婚生兒育女的階段，理想的生活模式自然是核心家庭、

一夫一妻、彼此相愛，物質生活以外，有某種意義的文化和感情生活，一般的廣告亦以中產階級為終極模範。

婚姻以外的性接觸

但在普及文化裏，可見男女關係的執著和迷信漸漸受到沖擊，愈來愈多產品脫離成婚取向，開始有較多人可以想像在常規婚姻以外的種種可能性。這並不局限於色情文學或性愛雜誌，在主流文化裏，離婚也漸被接受，對婚外情也以一種同情的眼光，男女關係可牽涉性，但不一定以婚姻為終極理想。

另一方面，性介入兩性關係的重要性也有很大的變化，最基本的是貞操觀念的磨蝕。在五、六〇年代女子失去貞操已有足夠理由自敘，在八〇年代，貞操觀念已漸漸失去對女性性生活的約制。這是一個可喜的現象，因為對貞操觀念的執著，其實是性別主義的具體表現，是以男性為主的社會用以約束女性的方法。由是，性接觸的意義有很大的轉變。五、六〇年代，女子願與男子發生性關係，即表示願託終身，七〇年代也表示願建立長期關係，到八〇年代，男女性接觸可以有多層意義，可以表示雙

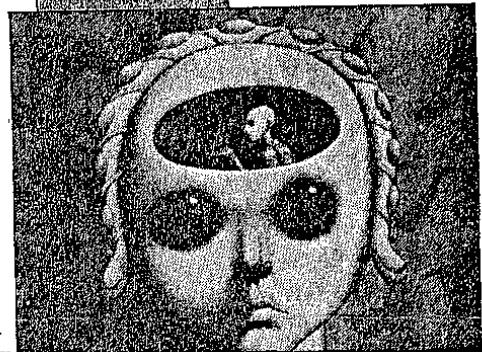
方互相欣賞，或在同一時間裏，雙方有情緒上的需要；社會上漸可以接受這些多樣化的可能性。

新的理想男女關係典範亦有不同的理解。現代的城市浪漫神話都要求離開婚姻結構，電影如《表錯七日情》、《陰陽錯》、《烈火青春》、《倩女幽魂》、《秋天的童話》，甚至《似水流年》裏的曖昧男女關係，全都陳述婚姻以外建構出盪人心絃的關係，流行曲和電視片集就更不用說了。

性別主義的性文化

在男女角色的劃分方面，在八〇年代，雖然仍是性別主義的，但已有一點很緩慢的進步，如要求男性體恤女性的需要和情緒，可是在傳媒裏出現了一點張力，就是一方面強調大男人式的英雄，如《秋天的童話》、《警察故事》、《龍兄虎弟》，另一方面，也刻劃事業成功男性不解溫柔，以致婚姻關係出現困難，如初一十五。但基本上，性別主義並未受到很大的沖擊。廣告裏，主婦形象仍為主導，只有年青貌美的女性才能享受到愛情和美好的性生活，男性則以中年事業成功為理想典型，這些典型化

人的刊物，情色就可以消滅了嗎？
燒盡色情刊物，人的性獸？



只有身為美女，才有資格成為男性世界的夢中情人。



都是不準確的。

由於性別主義濃厚，男女關係過程很容易變得工具化，特別將女性進行對象化、客體化及物化，色情文化有最具體的表現。中文版的《花花公子》及《閣樓雜誌》，除了將女性物化，其實是嘗試描繪理想的男性生活世界，男性脆弱的自我獲得神經質的灌漑 (neurotic nourishment)，不用顯露自己，安全地只通過觀看而控制一個視覺上的處境。

我認為較理想的性經驗是容讓兩者可以比較有安全感，無阻隔地表露自己和感受，感官部分和客觀環境並非可以忽視，但却是不足夠的。目前性別主義文化裏的男性，却沒有如女性般，自幼受訓了解並遷就別人的感覺，而且長期以來被訓練壓抑自己真正的感覺，所以面對建立男女關係時，一方面憧憬著浪漫愛情中有良好溝通，彼此一心一意，另一方面又滲雜了大男人主義的態度，即以爲男人可以满足女性的需要；色情刊物裏的男人心目中的理想性生活，亦過份強調客觀條件，忽略情意的溝通，形成一個虛構的世界。於是現實裏就永遠處於無止境的挫敗裏。

浪漫神話的階級性

中產階級男女關係裏還講究一種所謂品味或風格，就是建構一種與人不同的風格，突出個人的吸引力，這裏可見性別主義一斑。男的要錢，如有美好居所，汽車，出入高級消費場所，有知識，有良好社交技巧，但女子則基本上只需要美貌和一定程度的敏銳性，及有一種個人風格，不必有深度，吸引力也只是表面的。一些有真正才幹而獨立豪邁的新女性，一方面肯定自己的表現，另一方面却令男性因不擅如何與她們相處而產生畏懼。

草根階層受到主導的中產階級文化影響或條件化後，亦嘗試吸納。雖然如此，但浪漫愛的情意結卻從未真正深入民間，極其量只有一些近似的形態，或一些比他們習慣上的經驗較有美感、有條理的事物；具體表現就如衣飾、消費方式、牌子等。流行的浪漫愛理想其實是較有濃厚的階級性的，要求一定的教育程度，語言技巧以及社交能力，表達情意的手法融合資本主義社會的消費模式，如帶太太到高級酒店吃晚飯，送一份精緻的禮品等；對低下階層的原始表達情意方式，如在地鐵裏爲女友啣暗瘡，竟譏之爲沒有品味、低劣，甚至庸俗，這是帶有極濃的階級偏見。

性別主義在低下層相對地更爲濃厚，而女性的命運就更差。男性展開追求時，女性幾乎只可以答應或拒絕，男女產生性接觸後，男的社會價值升高，而女的就會降低，甚至被貶斥爲「賤」，但男人的條件但愈多，就只會招來欣賞目光。由是，女子的生活受到較大的限制。在追求期間，女性是一個追求對象，成功的就顯出男的本事，成婚後，女性則爲男性服務，持家生育，根本沒有機會發展成一個完全的人。

色情世界女性物化

在色情刊物的世界裏，女性受到物化，滿足男性的性幻想，征服及佔有的需要（不能以健康或不健康界定），從沒有強調女性被尊重、被體恤、被關懷。比較之下，中產階級的色情刊物有較多的想像空間，草根階層的則多些具體化的表現，比較缺乏彈性，純生理以外的因素，如情緒、感覺、個人風格等，差不多是不存在的，甚至滲入暴力成份，性與暴力混合的訊息未必對讀者的性活動或模式有影響，却可能增加暴力傾向，這裏有很大的爭議。

在商業性交易的范疇裏，不少男性的性知識甚至第一次的性經驗是從風月場所中得來。同時，色情場所的性交易，與草根階層日常生括裏所接觸的性經驗，距離並不太大；同是使

用女性的身體，滿足自己的需要，分別只是日常生活的性沒有金錢交易。中產階級的要求較多，主要是品味的執著，因此在兩性關係裏要求其他元素，包括中產階級男人的執著：做好的情人，除了自己得到性滿足；還可以令女方有性滿足，這是受西方性文化的影响，其實這也是一個陷阱。對男人來說，他不是經常可以做到，對女人來說，是陷入男性的控制之中。因此，純商業的性交易未必能滿足中產階級的需要。但他們的消費力較高，較高級的色情場所就提供了一些額外的服務。草根階層利用的色情交易通常是較直接的，時間短，活動少變化，最典型的是一樓一鳳；消費較高的場所，交易所需的時間，與性接觸的時間差額較大，活動是多樣化的，性交易以外，有較多的社交歡娛，男人購買這些服務以滿足一些心理需要，亦有以金錢購買一些近似其理想中的男女關係生活形式，如金屋藏嬌。

社教化傳遞性道德

談到青少年性觀念的形成，其實並非於青少年期開始，亦非單指如何處理性慾，更重要的是性別身份的形成。社會對青少年的影响是透過含蓄的表達方法，並非透過表面的訊息傳遞。較有效的教育方法是想當然一定要知道的意識傳遞，是不准提問，不用討論的。在社會交往的過程中，已假設了不少既定的社會觀念，如換衣服要關門，表示了裸體是不好的；女性的身體是男人的禁區，男女從屬關係自然由此形成；在學校裏，家庭裏，大家都不談性，性自然成爲如身體的性器官，不能外露，講起就是不正確。